



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Cumpara si castiga cu GARNIER”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala **“Cumpara si castiga cu GARNIER”** (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de **L'OREAL ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in Calea Șerban Vodă, nr. 206 – 218, etaj 3, UCenter 2, sector 4, , Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/6064/1997, CIF: RO9638038 (denumita in continuare „Organizator” sau „L'OREAL ROMANIA”)
- 1.2 Mecanismul prezentei campanii precum si acordarea premiilor va fi efectuata si implicit asigurata de catre **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Strada Armand Calinescu, nr 26, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare **Agentia**.
- 1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").
- 1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant la **punctele de activare**.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa autentificarea notariala a acestuia.
- 1.6 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este valabila pentru orice achizitie, de la orice retailer, exceptie facand achizitiile online, din **orasele Bucuresti, Constanta, Iasi, Brasov Timisoara, Ploiesti, Craiova, Targu Jiu, Galati, Targu Mures, Arad, Suceava, Braila, Pitesti, Targoviste si Ilfov Balotesti – Corbeanca** (denumite in continuare „**Locatii participante**”), in conformitate cu programul specificat la pct.3.1., cu respectarea conditiilor de participare din sectiunea 5. Premiile campaniei se revendica din locatiile magazinelor MINISO din orasele mentionate mai sus (denumite in continuare „**Locatii de desfasurare a campaniei**”). Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul Oficial prin solicitarea acestuia conform celor specificate la pct.1.4
- 2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica zona de desfasurare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a autentificarea notariala a unui Act Aditional la Regulamentul Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania va fi lansata cel mai devreme la data de **01.02.2026** si se va desfasura pana in data de **31.03.2026**, perioada denumita in continuare “durata campaniei” sau “Perioada Campaniei”. In

DUPLICAT



perioada mentionata, campania se va desfasura in intervalul orar de functionare al locatiilor participante si al locatiilor de desfasurare a campaniei, mentionate la art. 2.1.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru printr-un Act Aditional autentificat notarial.

SECTIUNEA 4. SCOPUL CAMPANIEI

4.1 Prin intermediul campaniei “ **Cumpara si castiga cu GARNIER**” organizata pe durata prevazuta in art. 3.1, participantii ce vor lua parte la aceasta campanie vor trebui:

- **Sa viziteze una dintre locatiile participante si sa achizitioneze produse Garnier Skin in valoare de cel putin 59 RON.**
- **Sa viziteze unul dintre magazinele din MINISO din orasele mentionate la sectiunea 2.1 si sa prezinte bonul fiscal in format fizic la casa de marcat pentru revendicarea premiului.**

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania.

5.2 La aceasta Campanie NU au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. Prepusii sau membrii Consiliului de administratie ai Organizatorului si rudele acestora pana la gradul 1;
- b. Prepusii agentilor/partenerilor implicati in organizarea si implementarea Campaniei: agentia de implementare a Campaniei, precum si rudele acestora pana la gradul 1;

5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare, de inducere in eroare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Mecanismul campaniei este: **Achizitioneaza produse Garnier ingrijire fata in valoare de minim 59 RON din orice locatie participante si poti revendica garantat, in baza bonului fiscal, din locatiile MINISO, unul dintre premiile inscrise in campanie, descrise la Sectiunea 7.**

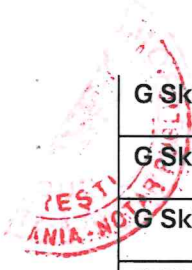
6.2 Mecanismul promotional se aplica doar pentru achizitia produselor din gama Garnier Skin, conform tabelului prezentat mai jos. Achizitiile online nu fac parte din mecanismul promotional.



GARNIER SKIN NATURALS
G Skin Nat Gel de curatare purificator Pure Active 200 ml
G Skin Nat Gel 3 in 1 Pure Active Clay 150ml
G Skin Nat Gel 3 in 1 Pure Active Charcoal 150ml
G Skin Nat Deep Cleanser Hydrating Pure Active Clay 250ml
G Skin Nat Deep Cleanser Charcoal Pure Active 250 ml
Masca Peel-off Pure Active 50ml
G Skin Nat Plasturi invizibili pentru cosuri Pure Active 22 pc
G Skin Nat Plasturi invizibili pentru cosuri Pure Active 8 pcs
G Skin Nat Benzi anti-puncte negre Pure Active 4 pc
G Skin Nat Lotiune Tonica Pure Active 120 ml
G Skin Nat Serum AHA BHA Charcoal Pure Active 30 ml
G Skin Nat Crema matifianta Pure Active Air Cream 50 ml
G Skin Nat Crema Fluida Invizibila Pure Active SPF 50+ 40 ml
G Skin Nat Apa Micelara cu trandafiri 400 ml
G Skin Nat Apa Micelara Pure Active 400 ml
G Skin Nat Apa Micelara ten sensibil 700 ml
G Skin Nat Apa Micelara ten sensibil 400 ml
G Skin Nat Apa Micelara Bifazica cu Ulei de Argan 400 ml
G Skin Nat Apa micelara ten sensibil 100ml
G Skin Naturals Apa Micelara Bifazica cu Ulei de Argan 100ml
G Skin Nat Apa micelara Hyaluronic Aloe 400 ml
G Skin Nat Apa Micelara Vitamin C 400 m
G Skin Nat Apa Micelara Vitamin C 700 ml
G Skin Nat Apa Micelara Charcoal Jelly 400 ml
G Skin Nat Apa Micelara cu efect exfoliant delicat 400 ml
G Skin Nat Apa Micelara Bifazica cu Apa de Albastrele 400ml
G Skin Nat Apa Micelara matifianta 400 ml
G Skin Nat Apa Micelara Bifazica pentru ochi 125 ml



G Skin Nat Apa Micelara ten sensibil 200 ml
G Skin Nat Masca Servetel super hidratare si reumplere cu Rodie 28 g
G Skin Nat Masca Servetel super hidratare si reimprospatare cu Ceai Verde 28 g
G Skin Nat Masca Servetel super hidratare si calmare cu Musetel 28 g
G Skin Nat Masca Servetel Garnier Hyaluron Barrier Repair cu efect de hidratare, 28g
G Skin Nat Masca Servetel super hidratare si revitalizare Hyaluronic Aloe 28 g
G Skin Nat Masca Servetel Anti-imperfectiuni Pure Active 23 g
G Skin Nat Masca Servetel super hidratare si iluminare cu Vitamina C 28 g
G Skin Nat Masca Servetel pentru fata cu Probiotice 22 gr
G Skin Nat Masca Servetel antirid cu Extract de strugure 28 gr
G Skin Nat Masca Servetel super hidratare si iluminare cu Sakura 28 g
G Skin Nat Masca Servetel de noapte super hidratare si reparare cu Albastrele 28 g
G Skin Nat Masca Servetel pentru fata Cryo Jelly 27 GR
G Skin Nat Masca Servetel matifianta cu Carbune 28 g
Masca Servetel Pro-Retinol + netezire 28g
G Skin Nat Masca NutriBomb Lapte de Cocos 28 g
G Skin Nat Masca Servetel pentru ochi cu extract de portocale 6 g
G Skin Nat Masca servetel pentru ochi Probiotics 6 gr
G Skin Nat Masca servetel pentru ochi cu cafeina 5 g
G SN Masca ochi Vit C 5g
G Skin Naturals Crema multifunctionala de zi nuanta deschisa BB CreamClassic 50ml
G Skin Naturals Crema multifunctionala de zi nuanta medie BB CreamClassic 50ml
G Skin Naturals Crema multifunctionala de zi nuanta medie BB Cream OilFree 50ml
G Skin Nat Gel de curatare Hyaluronic Aloe 200ml
G Skin Nat Deep Cleanser Hyaluronic Aloe 250 ml
G Skin Nat Lotiune Tonica Hyaluron 120 ml
G Skin Nat Gel hidratant de zi Hyaluronic Aloe 50 ml
G Skin Nat Crema hidratanta de zi Hyaluronic Aloe 50 ml
G Skin Nat Gel-crema hidratanta de zi Hyaluronic Rose 50 ml



G Skin Nat Gel hidratant de noapte Hyaluronic Aloe 50 ml
G Skin Nat Serum Hyaluronic Aloe 30 ml
G Skin Nat Deep Cleanser Vitamin C 250 ml
G Skin Nat Lotiune Tonica Vitamin C 120 ml
G Skin Nat Serum de zi Vitamin C 30 ml
G Skin Nat Serum Crema Vitamin C 50 ml
G Skin Nat Gel hidratant Vitamin C 50 ml
G Skin Nat C Crema Bio hidratanta Vitamin c 50 ml
G Skin Nat Crema de ochi Vitamin C 15 ml
G Skin Nat Serum de noapte Vitamin C 30 ml
G Skin Nat Crema fluida invizibila Vitamin C SPF 50+ 40 ml
G Skin Nat Crema fluida nuantatoare Vitamin C SPF 50+ 40 ml
G Skin Nat Spray Over Make-up Vitamin C SPF 50 75 ml

6.3 Locatii de participante: orice retailer care comercializeaza gama de produse Garnier Skin din orasele Bucuresti, Constanta, Iasi, Brasov, Timisoara, Ploiesti, Craiova, Targu Jiu, Galati, Targu Mures, Arad, Suceava, Braila, Pitesti, Targoviste si Ilfov (Balotesti – Corbeanca).

6.4 Locatii de desfasurare a campaniei:

- Sun Plaza – **București**, Sector 3, Calea Văcărești, nr. 391, etaj 1, sp. 1.6.6 (în incinta Sun PlaPlaza
- Piața Romană – București, Sector 1, Bld. Gheorghe Magheru, nr. 32–36, parter
- Mega Mall – București, Sector 2, Bld. Pierre de Coubertin, nr. 3–5, Unitatea nr. L-1 145
- Promenada – București, Sector 1, Calea Floreasca nr. 246B, etaj –1, Unitatea 1B-046B și Unitatea 1B-046C
- AFI Cotroceni – București, Sector 6, Bld. General Vasile Milea 4
- ParkLake – București, Sector 3, Str. Liviu Rebreanu 4
- Tom – **Constanța**, Bld. Tomis 391
- Palas – **Iași**, Strada Palas nr. 7A
- Iulius – Iași, Bld. Tudor Vladimirescu
- AFI – **Brașov**, Bld. 15 Noiembrie 78
- Iulius Town – **Timișoara**, Piața Consiliul Europei
- Shopping City – Timișoara, Calea Șagului nr. 100
- AFI – **Ploiești**, Strada Calomfirescu nr. 2
- Shopping City – Ploiești, Bld. Republicii 76, Blejoi
- Electroputere – **Craiova**, Calea București nr. 80
- Promenada – Craiova, Calea Severinului 61
- Shopping City – **Târgu Jiu**, Str. Termocentralei, nr. 10
- Shopping City – **Galati**, Bld. George Coșbuc, nr. 251
- Shopping City – **Târgu Mureș**, Bld. 1 Decembrie 1918, nr. 242



- AFI – **Arad**, Calea Aurel Vlaicu nr. 14
- Iulius Mall – **Suceava**, Calea Unirii 22
- Brăila Mall – **Brăila**, Str. Principală 4B, Vărsătura
- Argeș Mall – **Pitești**, Str. Tudor Vladimirescu 37
- Retail Park – Pitești, DN65B F4
- Dâmbovița – **Târgoviște**, Bld. Regele Ferdinand, nr. 6
- DN1 Value Center – **ILFOV -Balotești- Corbeanca**

6.5 Participantii in cadrul campaniei sunt definiti ca fiind persoanele fizice, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care s-au inscris in Campanie conform conditiilor descrise in prezentul Regulament.

6.6 Mecanism: pentru a se inscrie in Campanie, clientii locatiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel „Participant”:

- **Sa viziteze una dintre locatiile participante si sa achizitioneze produse Garnier Skin in valoare de cel putin 59 RON.**
- **Sa viziteze unul dintre magazinele din reseaua MINISO, mentionate la pct. 6.4 si sa prezinte bonul fiscal in format fizic la casa de marcat pentru revendicarea premiului.**

6.7 Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.8 Participantul nu este limitat la o singura participare

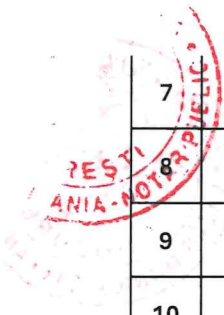
6.9 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.10 Premii campaniei se vor acorda in limita stocului stocului disponibil pe campanie.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

7.1 In cadrul prezentei Campanii se vor acorda urmatoarele tipuri de premii:

Nr. crt.	Descrierea premiilor	Nr. buc	Valoarea totala per premiu (RON cu TVA inclusa)	Valoarea totala a premiilor (RON cu TVA inclusa)
1	Lovely Cloud Soft Headband	835	14	11,690.00
2	Bentita pentru par Disney(Ufufy)	494	22.4	11,065.60
3	Bentita pisicuta	137	12.8	1,753.60
4	Elastice de păr colorate (20 buc)	239	12.9	3,083.10
5	Kuromi Rose Earl Keychain	108	35	3,780.00
6	My Melody Rose Earl Keychain	100	35	3,500.00



7	Hello Kitty and Friends Strawberry collection PVC Keychain	195	35	6,825.00
8	Sanrio Characters Friends Keychain	536	35	18,760.00
9	My Melody Secret Forest Tea Party Figure Blind Box	1124	60	67,440.00
10	Penar Disney(Stitch, 14*12cm)	189	13.3	2,513.70
11	Oglinda compactă We Bare Bears (Ice Bear)	7	16	112.00
12	Oglinda compactă We Bare Bears (Panda)	2	16	32.00
13	Oglinda compactă We Bare Bears (Grizz)	2	16	32.00
14	Oglindă Lovely Bear (rotunda)	21	19.2	403.20
15	Oglindă Lovely Bear (dreptunghiulara)	38	19.2	729.60
16	Mâner pentru telefon Life is for Fun (negru)	200	6.79	1,358.00
17	Mâner pentru telefon Life is for Fun (violet)	200	6.79	1,358.00
18	Sticlă de plastic cu mâner Hello Kitty (1000mL)	8	8.87	70.96
19	Sticlă de plastic cu mâner Pochacco Party(1000mL)	216	8.87	1,915.92
20	Charm pentru telefon LuLu the Piggy	150	9.46	1,419.00
21	Mască de somn Mini Pals (Lucky Elephant)	90	8.81	792.90
22	Sticla cu pai 850mL (verde)	200	12.44	2,488.00
TOTAL		5091		

Valoarea totala a premiilor este de 141,122.58 RON (TVA inclusa).

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR.

8.1 In locatiile de desfasurare, personalul de la casa marcat va solicita si va verifica bonul fiscal in format fizic, in vederea validarii acestuia. Dupa validarea bonului fiscal, participantul va extrage, pe loc, in mod aleator, unul dintre premiile campaniei, din cutia Garnier.

Durata campaniei este de 59 de zile calendaristice, conform sectiunii 3.1

8.2 Nu se va acorda valoarea premiilor in bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate sau inlocuite.

8.3 Nu se pot revendica premii cu bonuri fiscale emise inainte sau dupa Perioada Campaniei.



8.4 Nu se pot revendica premii cu bonuri fiscale deteriorate sau pe care informatia nu este lizibilă.

Premiile se revendica doar in baza bonului fiscal in format fizic.

8.5 Nu se pot revendica mai multe premii in baza aceluiasi bon fiscal.

8.6 Perioada de revendicare a premiilor inceteaza pe data de 05.04.2026.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.2 Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori validate eronat si care nu indeplinesc conditiile de validare.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.

9.4 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor, fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

9.5 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorii unor terti in legatura cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- d) nu vor fi responsabili pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

SECȚIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul este responsabil de premiile cu o valoare mai mare de 600 lei si se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si

nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Organizatorul L'OREAL ROMANIA nu va prelucra date cu caracter personal pentru desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen la initiativa Organizatorului sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta printr-un Act Adicional autentificat notarial. Premiile care vor fi validate pana la data incetarii Campaniei, vor fi predate castigatorilor validati. Premiile nevalidate vor ramane proprietatea Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitiei cazului de forta majora.

14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) erori in tiparirea datelor de pe bonul fiscal
- b) erori in intelegerea mecanismului campaniei de catre participant
- c) modificari in programul de functionare al locatiilor participante si al locatiilor de desfasurare
- d) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin orice mijloace.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

- 16.1** Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, participantii careia i se adreseaza, Premiile acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- 16.2** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA

Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1

Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 58

ANUL 2026 LUNA 01 ZIUA 30

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la adresa din București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, s-a prezentat:

- **DORNEANU LOREDANA-DENISA**, cu domiciliul în Mun. București, str. Buzoeni nr. 13, bl. M48, sc. 1, et. 9, ap. 35, sector 5, identificată prin C.I. seria RK nr. 928314, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 5 la data de 02.05.2022, CNP 2970615450047, în calitate de mandatar al **FIELD STAR SRL**, societate comercială cu sediul București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, înregistrată la Registrul Comertului cu numărul J2003009824406, CUI 15600992, în baza procurii autentificate sub nr. 784 din data de 07.08.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură seria 26 nr. 65 din data de 30.01.2026.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania



